



Årgang 2012

Hvem er de digitale indfødte

Og hvilke kompetencer har de?

ECML
Sprogkonference
28. september 2015

Hvem er jeg?

- Selvstændig erhvervsforsker og rådgiver i digitale indfødte og ledelse
- Ekstern lektor, Institut for Interkulturel Kommunikation & Ledelse, CBS
- Forfatter og foredragsholder

12 år i den digitale reklamebranche

- Republica (digital chef)
- Magnetix (afdelingschef for Brugeroplevelse)
- Framfab (ansvarlig for Research & Strategy, user experience-seniorkonsulent)

Cand.comm. fra RUC

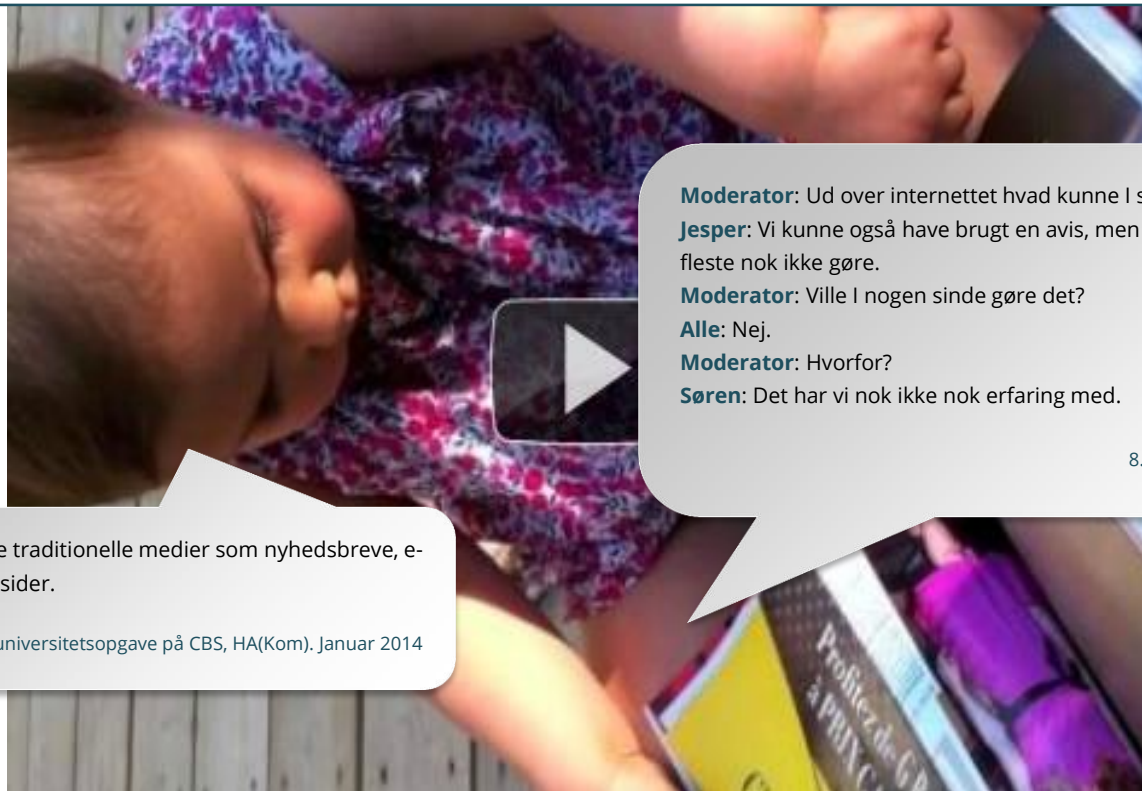
- Speciale på Dansk Litteratur om vampyrer

Publikationer om digitale indfødte (udvalg)

- "Digitale indfødte på job" (Gyldendal, 2015)
- "Årgang 2012" (Informations Forlag, 2011)
- "Meninger om mening" (i Erhvervspsykologi, oktober 2013)
- "Når digitale børn bliver voksne" (i KvaN nr. 95, 2013)
- "De nye Indfødte" (i antologien "Digital trivsel", Turbine forlaget, 2013)
- "Fra massekommunikation til samtale (Markedsføring, 2006)







Facebook kan udfordre traditionelle medier som nyhedsbreve, e-mails og firmahjemmesider.

Citat fra universitetsopgave på CBS, HA(Kom). Januar 2014

Moderator: Ud over internettet hvad kunne I så have brugt?

Jesper: Vi kunne også have brugt en avis, men det ville de fleste nok ikke gøre.

Moderator: Ville I nogen sinde gøre det?

Alle: Nej.

Moderator: Hvorfor?

Søren: Det har vi nok ikke nok erfaring med.

8. klasselever, 14 år



Irene: Jeg har sms på vibration. Hvis nu jeg har den i bukselommen, så ligegyldigt hvor meget larm der er, vil jeg stadig kunne mærke den. Jeg har den ALDRIG på lyd.

8. klasselever, 14 år

Moderator: Mobilen hvor har I den henne?

Helene: I lommen. Altid!

Moderator: Har du aldrig nederdel på?

Helene: Jo, jo. Så kan den sidde her i BH'en

8. klasselever, 14 år

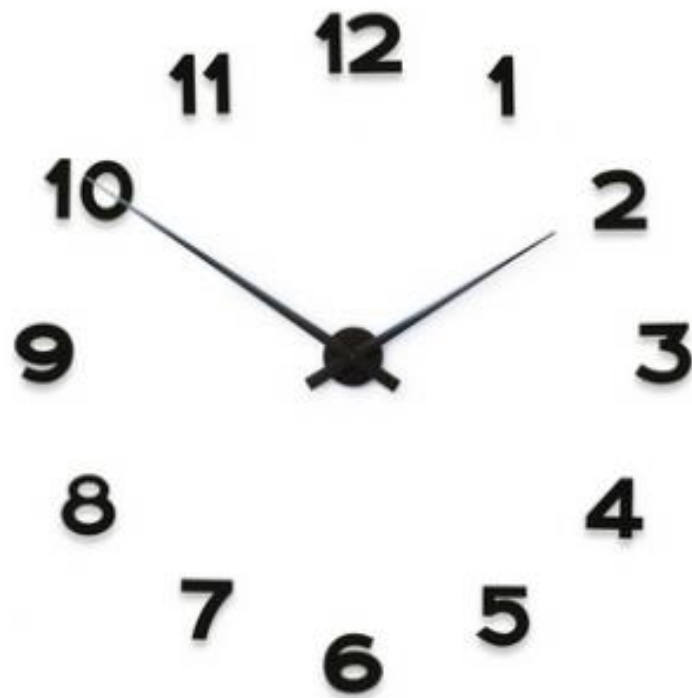






34,9 % "svarer med det samme", 35,8 % "svarer inden for fem minutter" på en sms/mms

Spørgekemaundersøgelse blandt
538 gymnasieelever 16-19 år (2012)



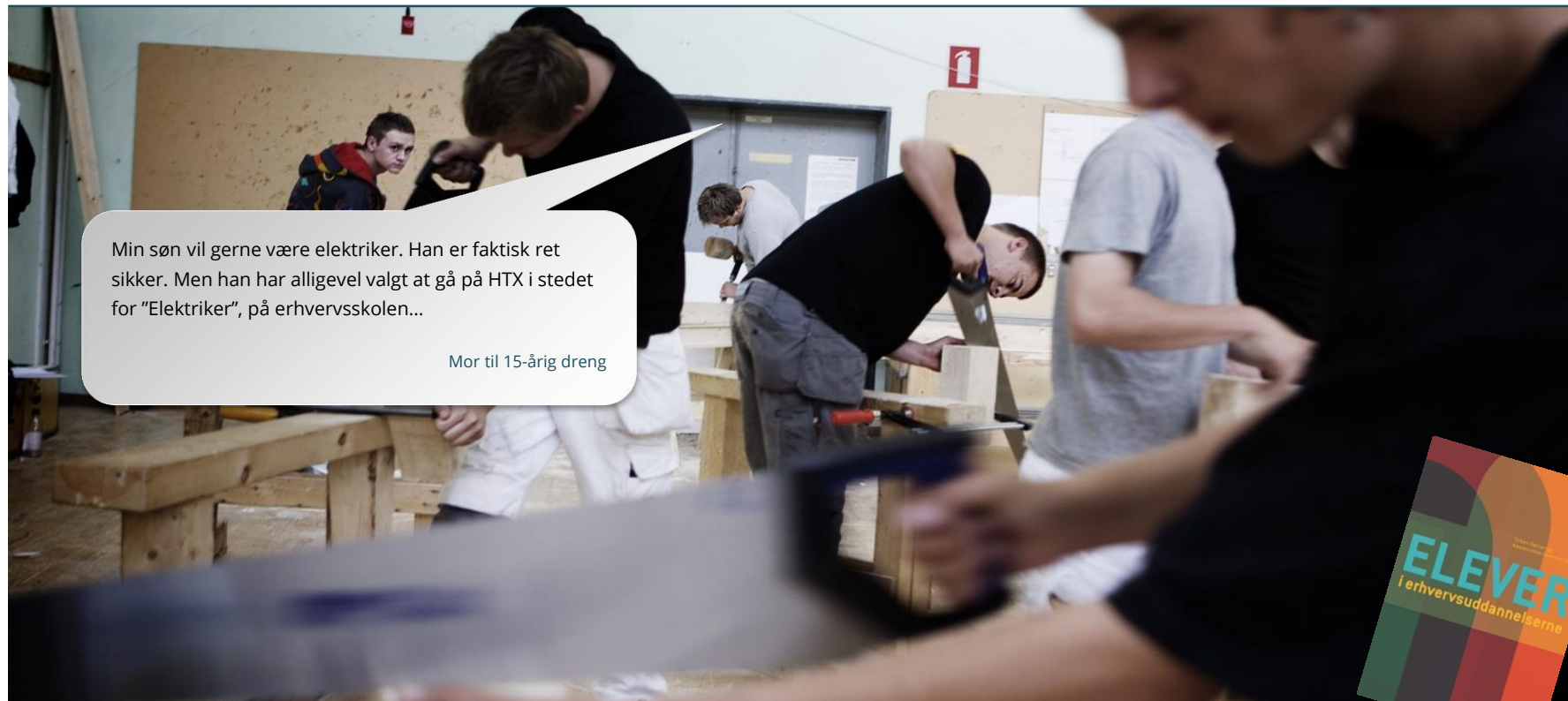
Tiltideværelse

Tiltideværelse

– undervisning og uddannelse –







Min søn vil gerne være elektriker. Han er faktisk ret sikker. Men han har alligevel valgt at gå på HTX i stedet for "Elektriker", på erhvervsskolen...

Mor til 15-årig dreng



Tiltideværelse

– kompetencer –



Hvis du når at blive rigtigt, rigtigt god til én ting, så er det ikke aktuelt mere.

Studerende, 19 år

Vi masseuddanner til et højt specialiseringsniveau inden for universiteterne. Men med det dynamiske arbejdsmarked, alle kandidaterne skal ud til efterfølgende, så er der ikke efterspørgsel efter alle disse specialiteter.

Kaj Ove Pedersen, professor CBS

Jeg er ikke interesseret i at være specialist inden for et eller andet.

Cand. Oecon., 29 år

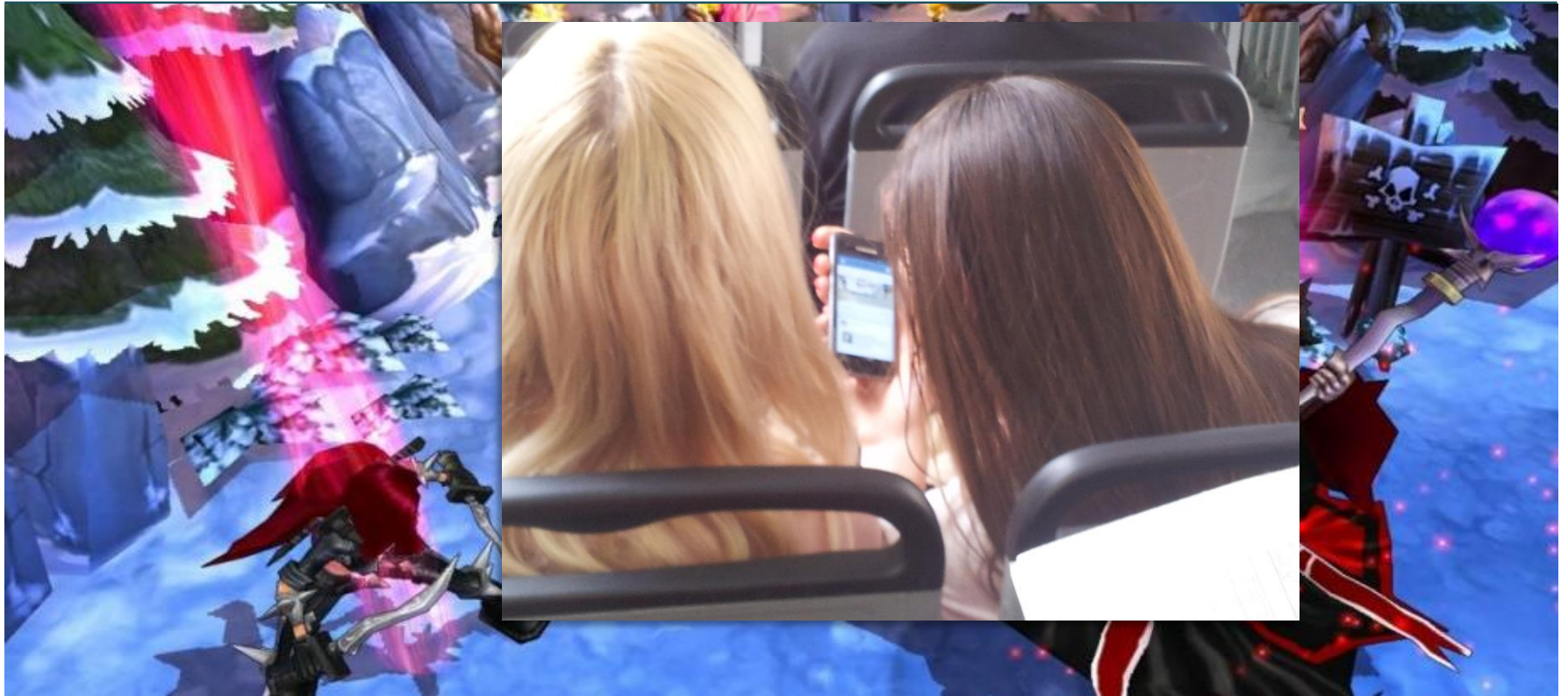
Det handler om at skabe et miljø, hvor mulighederne er synlige. Det er ikke altid, de bliver brugt, men bare det, at de er synlige er vigtigt

Leder, 27 år











Moderator: Har I nogle sådan gode venner, som I kun har i virkeligheden?

Anders: Men vi ikke skriver med?

Sille: Næh.

Ellen: Det er altså et mærkeligt spørgsmål.

8. klasselever, 14 år

Må jeg præsentere: Digitale indfødte

Søren Schultz Hansen



www.aargang2012.dk



[@soren_schultz](https://twitter.com/soren_schultz)



aargang2012@gmail.com

