



## **Nyuddannet kandidat:**

Sprog- og kulturkompetencer som fundament i arbejdslivet



# Disposition

- Tilvalg og fravalg i mit uddannelsesforløb
- At blive klar til at møde jobmarkedet
- At møde jobmarkedet



# Emma

## Uddannelsens vej

- Copenhagen Business School:
  - MA International Business Communication,  
Multicultural Communication in Organisations



- Syddansk Universitet, Odense:
  - BA International Virksomhedskommunikation,  
Engelsk og Spansk





# Fra SDU til CBS

## Om at skifte

### Mange faktorer spillede ind

- Jeg havde læst 3 år, men vidste ikke hvordan, jeg skulle sætte ord på mine kompetencer
- Jeg kunne 'sælge mig selv' til en arbejdsgiver
- CBS satte fokus på den erhvervsorienterede del af kommunikation

### Om arbejdsløsheden

**01**

**De humanistiske kandidatuddannelser -  
26,5 %**



Foto: Jonas Skovbjerg Fogh / Scanpix Denmark

Det er for eksempel sprog og kunst.



# Brobygning

- 30 studerende
- Personlighedstest
- Træne elevator pitch
- Speed-dating med virksomheder
- Feedback fra erhvervslivet



# Fra CBS til DSV

At sætte sine kompetencer ind i en kontekst

Communication consultant

- Jeg kommunikerer til mange forskellige kulturer i en stor organisation via mange forskellige medier.

Jeg blev ansat fordi:

- Sikker og ærlig omkring hvem jeg er, hvad jeg kan, og hvilke styrker og begrænsninger det indebærer.





“

*Jamen jeg troede jo, du skulle være arbejdsløs i et halvt år eller sådan noget”*

Svigerfar

**”Jamen, mangler du så ikke noget kompetencegivende?”**





# Den særlige udfordring for sprog, kultur og kommunikation

- *”Jeg kan da allerede kommunikere, hvorfor skulle man uddanne sig i det?”*
- Skepsis fra folk uden for branchen



# Det fylder mere at være nyuddannet end at være sproglig

Det er min oplevelse, at efterspørgslen på kommunikation, sprog- og kulturkompetencer eksisterer, men som nyuddannet kræver det en indsats at komme ind på arbejdsmarkedet.